

## INFORMAZIONI PER IL CONSUMATORE

Il Cliente è qualificabile come “consumatore” ai sensi dell’art. 3 del Codice del Consumo (D.Lgs. n. 206/2005, il cui testo è accessibile al seguente link: <https://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:decreto.legislativo:2005-09-06;206>) se è una persona fisica che ha stipulato il Contratto per scopi estranei all’attività imprenditoriale, artigianale o professionale eventualmente svolta (di seguito “Consumatore”).

Il Contratto tra Openapi, che agisce nell’esercizio della propria attività imprenditoriale, ed il Consumatore è un contratto concluso mediante l’uso esclusivo di mezzi di comunicazione a distanza ed ha ad oggetto la fornitura, a fronte del pagamento da parte del Consumatore di un prezzo predeterminato, di servizi digitali erogati da professionisti terzi, indicati nel Contratto come “Fornitori”.

Ai fini della conclusione ed esecuzione del Contratto, il Consumatore è informato che:

- a. **Openapi** è una società per azioni con sede legale in Roma, Via F. Tommaso Marinetti n. 221 (00143), codice fiscale e numero di iscrizione al Registro Imprese 12485671007, numero REA RM-1378273, capitale sociale € 50.000,00 i.v., indirizzo pec [openapi@legalmail.it](mailto:openapi@legalmail.it);
- b. Openapi è membro della Associazione Nazionale delle Imprese di Informazione Commerciale (A.N.C.I.C.), che ha adottato il **Codice di Condotta per il trattamento dei dati personali** in materia di informazioni commerciali, approvato dal Garante con provvedimento n. 127/2019;
- c. i **Servizi** hanno ad oggetto la fornitura di dati estratti da banche dati ufficiali e pubblici registri, l’elaborazione di informazioni a valore aggiunto sull’affidabilità di imprese e persone fisiche, la registrazione di nomi a dominio, la fornitura di servizi di digital trust (a titolo esemplificativo: firma digitale, marcatura temporale, pec, fatturazione elettronica) e di servizi immobiliari (a titolo esemplificativo: estrazione di visure e planimetrie, registrazione di contratti di locazione, verifica di pregiudizievoli di conservatoria, elaborazione di valutazioni immobiliari, servizi di geocoding), lo svolgimento di indagini anagrafiche e patrimoniali, l’estrazione di informazioni ed attestati dalle banche dati INPS e Banca d’Italia, la vendita di prodotti postali e di anagrafiche per campagne di direct marketing;
- d. il **prezzo dei Servizi**, comprensivo delle imposte e delle eventuali spese aggiuntive di spedizione, consegna o postali, è indicato nel Listino Prezzi in vigore al momento dell’acquisto da parte del Consumatore, facilmente reperibile sui Siti Web.
- e. le **modalità di pagamento** sono carta di credito, PayPal, Postepay e Braintree;
- f. la **prestazione dei Servizi** da parte di Openapi avviene, a seguito del pagamento del corrispettivo da parte del Consumatore, con i tempi e le modalità indicati sui Siti Web, dove vengono anche illustrate le fasi del processo di erogazione di ciascun Servizio stabilite dal Fornitore;
- g. il **diritto di recesso** può essere esercitato dal Consumatore senza penalità e senza dover fornire alcuna motivazione entro 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione del Contratto, comunicando in modo espresso la propria volontà ad



Openapi SpA Unipersonale - Viale Filippo Tommaso Marinetti 221 - 00143 Roma  
P.I. IT12485671007 - CODICE DESTINATARIO 'USAL8PV'

Questo documento è riservato al destinatario. Ne è vietata la diffusione o l’uso non autorizzato.

Openapi. Al fine di esercitare il diritto di recesso, il Consumatore dovrà informare Openapi della propria decisione utilizzando il modulo di cui all'Allegato I, parte B del Codice del Consumo reperibile al link sopra indicato ovvero tramite una qualsiasi altra dichiarazione esplicita a mezzo posta raccomandata inviata ad Openapi S.p.A., Viale F. Tommaso Marinetti n. 221, 00143 Roma ovvero a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo [openapi@legalmail.it](mailto:openapi@legalmail.it). Il diritto di recesso si reputa tempestivamente esercitato se la relativa comunicazione di esercizio è stata inviata dal Consumatore prima della scadenza del periodo di recesso. È onere del Consumatore fornire la prova di aver correttamente esercitato il diritto di recesso. Per effetto del corretto esercizio del diritto di recesso, Openapi provvederà a rimborsare al Cliente i pagamenti ricevuti, non oltre i 14 (quattordici) giorni dalla data in cui è stata informata della decisione di recedere dal Contratto, con lo stesso mezzo di pagamento utilizzato dal Cliente per la transazione iniziale, salvo che sia stato convenuto un altro metodo ed a condizione che il Cliente non debba sostenere alcun costo in conseguenza del rimborso. A seguito del recesso, Openapi sarà legittimata a disattivare l'account del Cliente e ad impedire qualsiasi ulteriore accesso ai Servizi da parte dello stesso, che dovrà in ogni caso astenersi dal farne uso. Salve le eccezioni previste dall'art. 56 del Codice del Consumo, Openapi si asterrà dall'utilizzare qualsiasi contenuto, diverso dai dati personali, fornito o creato dal Cliente durante l'utilizzo dei Servizi; tale contenuto verrà messo a disposizione e potrà essere recuperato gratuitamente dal Cliente su richiesta formulata dallo stesso entro il termine di 12 (dodici) mesi dall'esercizio del diritto di recesso. Ai sensi dell'art. 59 del Codice del Consumo, nei contratti aventi ad oggetto l'erogazione di un servizio il diritto di recesso è escluso dopo la completa prestazione di esso, se l'esecuzione è iniziata con il previo consenso espresso del Consumatore e se lo stesso ha accettato di perdere il diritto di recesso a seguito della completa esecuzione del contratto da parte del professionista. Il Cliente dichiara di essere consapevole che, ai fini di cui trattasi, I SERVIZI OGGETTO DEL CONTRATTO DOVRANNO CONSIDERARSI COMPLETAMENTE PRESTATI NEL MOMENTO IN CUI OPENAPI AVRÀ PROVVEDUTO AD EFFETTUARNE RICHIESTA AL FORNITORE. Pertanto, procedendo all'acquisto dei Servizi, IL CLIENTE AUTORIZZA ESPRESSAMENTE OPENAPI ALLA IMMEDIATA PRESTAZIONE DEL SERVIZIO ACQUISTATO, ACCETTANDO DI PERDERE IL DIRITTO DI RECESSO RISPETTO AL SERVIZIO ACQUISTATO E RINUNCIANDO AL RIMBORSO DEL PREZZO A TAL FINE VERSATO;

- h. la **durata** del rapporto contrattuale tra Openapi ed il Cliente non registrato è limitata ai tempi di erogazione del Servizio e si esaurisce con l'integrale fornitura di esso, salvo sia diversamente stabilito nel Contratto a determinati effetti. Nel caso di Cliente registrato, il rapporto ha una durata di 12 (dodici) mesi, decorrente dalla data di attivazione dell'account. Ciascun versamento effettuato dal Cliente al fine di alimentare il Plafond determina una nuova decorrenza del termine di durata del Contratto;
- i. **comunicazioni e reclami** in merito al Contratto o ai singoli Servizi possono essere inviati dal Consumatore ad Openapi attivando un ticket di assistenza, tramite l'apposito form di richiesta presente sui Siti Web. Il ticket può essere



Openapi SpA Unipersonale - Viale Filippo Tommaso Marinetti 221 - 00143 Roma  
P.I. IT12485671007 - CODICE DESTINATARIO 'USAL8PV'

Questo documento è riservato al destinatario. Ne è vietata la diffusione o l'uso non autorizzato.

attivato senza limitazioni di orario e viene gestito entro il primo giorno non festivo successivo a quello di invio della richiesta.

- j. **risoluzione delle controversie:** nella ipotesi in cui il reclamo inviato ad Openapi non abbia ovviato al problema segnalato o comunque non sia valso a risolvere la controversia, il Consumatore potrà rivolgersi ad una delle associazioni di consumatori ed utenti iscritte nell'elenco nazionale tenuto dal Ministero delle imprese e del Made in Italy (consultabile al link <https://www.mimit.gov.it/it/mercato-e-consumatori/tutela-del-consumatore/associazioni-dei-consumatori>) per ottenere informazioni ed assistenza. Per ogni questione relativa alla interpretazione, esecuzione e risoluzione del Contratto, il Consumatore potrà attivare una procedura di risoluzione alternativa delle controversie presso un organismo ADR (*Alternative Dispute Resolution*) secondo quanto stabilito dalla Parte V, Titolo II bis del Codice del Consumo (artt. 141–141 decies), fermo restando il diritto di adire il giudice competente qualunque sia l'esito della procedura di composizione extragiudiziale. A seguito della manifestazione da parte del Consumatore della volontà di ricorrere agli organismi ADR, Openapi provvederà a comunicare al Consumatore se intende o meno avvalersi di tali organismi, fornendo in caso positivo le informazioni utili. Il Consumatore è altresì informato che per la risoluzione extragiudiziale delle controversie concernenti obbligazioni contrattuali derivanti da contratti di acquisto online di beni e servizi è attiva la Piattaforma ODR (*Online Dispute Resolution*), istituita dal Regolamento (UE) n. 524/2013 ed accessibile tramite il link <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=IT>. Sulla Piattaforma ODR il Consumatore può consultare l'elenco degli organismi ODR ed avviare la procedura per la risoluzione online della controversia. In caso di controversia transfrontaliera di modesta entità, il Consumatore che risiede abitualmente o ha domicilio in uno Stato dell'UE diverso dall'Italia può introdurre il procedimento europeo istituito dal Regolamento (CE) n. 861/2007 (maggiori informazioni al link <https://ecc-netitalia.it/it>).



Openapi SpA Unipersonale - Viale Filippo Tommaso Marinetti 221 - 00143 Roma  
P.I. IT12485671007 - CODICE DESTINATARIO 'USAL8PV'

Questo documento è riservato al destinatario. Ne è vietata la diffusione o l'uso non autorizzato.